

Perfil del Turista Extranjero de Japón - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

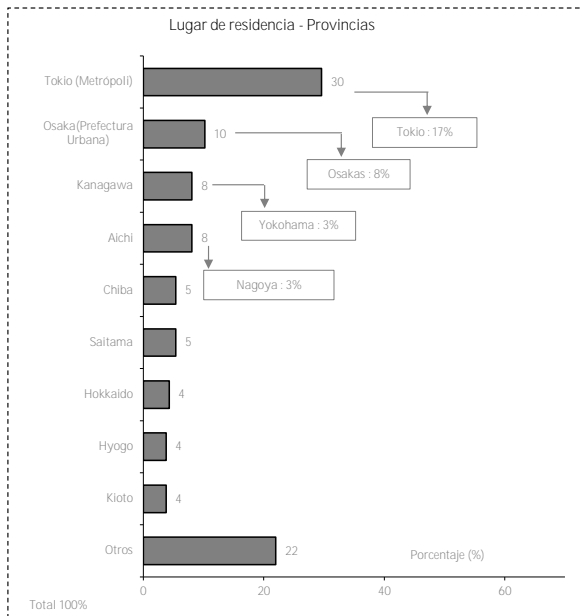
Sexo	%
Masculino	55
Femenino	45
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	11
De 25 a 34 años	21
De 35 a 44 años	21
De 45 a 54 años	16
De 55 a 64 años	24
De 65 años a más	7
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	52
Soltero	47
Parte de una pareja no casado ni conviviente	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	4
Técnica	3
Universitaria	61
Post Grado	11
Maestría	16
Doctorado	5
Total 100%	

Ocupación	%
Retirado/jubilado	14
Profesional ejecutivo	13
Estudiante	13
Empleado(a)	8
Profesor(a)	8
Ingeniero(a)	5
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	4
Empresario(a)	4
Empleado en servicio, comercio, vendedor	3
Profesional técnico	2
Doctor	2
Administrador(a)	1
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	1
Otros	22
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	61
Tengo hijos de 0 a 14 años	6
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	26
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	6
De 1 a 4 meses	84
De 5 a 8 meses	8
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	78
Viajó por cuenta propia	22
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	81
No lo sé/La empresa lo compró por mí	12
A través de internet	7
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	85
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	55
Alojamiento	53
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	10
Traslados internos en las ciudades visitadas	10
Transporte terrestre internacional	8
Ninguno	10
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

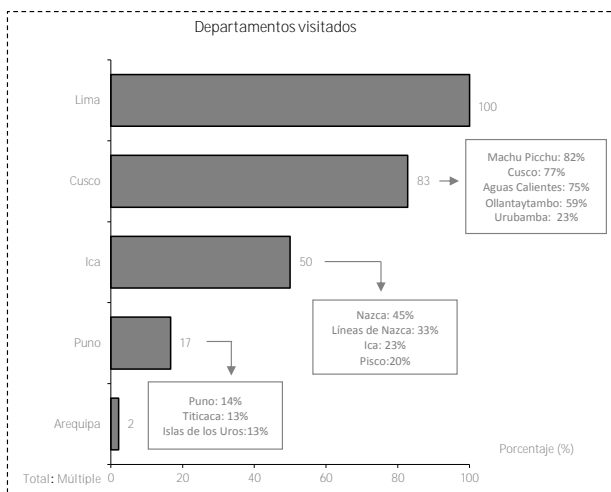
III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	97
Cusco	1
Puno (Kasani)	1
Puno (Desaguadero)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Perú y otros países	65
Sólo el Perú	35
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	82
Negocios	12
Visitar a familiares o amigos	5
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Con amigos o parientes sin niños	49
Solo	31
Con mi pareja	18
Grupo familiar directo	2
Total 100%	



Frecuencia de visita	%
Primera vez	80
Más de una vez	20
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	65
Hotel/ hostel 3 estrellas	28
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	9
Albergue/hostel	11
Casa de familiares / amigos	5
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	11
De 4 a 7 noches	70
De 8 a 14 noches	14
De 15 a 29 noches	4
Más de 29 noches	1
PROMEDIO NOCHES	6
MEDIANA NOCHES	5
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	6
De US\$ 500 a US\$ 999	16
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	26
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	15
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	14
De US\$ 2 500 a más	23
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.848
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	97
Pasear, caminar por la ciudad	95
Visitar parques, plazuela de la ciudad	91
Visitar iglesias/catedrales/conventos	83
Visitar sitios arqueológicos	83
City tour guiado	76
Visitar museos	59
Visitar inmuebles históricos	55
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	18
NATURALEZA	60
Visitar áreas y/o reservas naturales	52
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	24
Observación de flora	11
Observación de mamíferos	11
Observación de aves / animales	9
Observación de insectos	2
AVENTURA	51
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	37
Paseo en bote / lancha / kayak /cruceiro	13
Trekking / Senderismo / Hiking	12
Paseo en tubulares/buggis	4
Paseo por dunas	4
SOL Y PLAYA	7
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	97
No	3
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	27
Ir a centros comerciales	24
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	4
Ir a discotecas / pubs / bar	2
Ir a cines	1
No	73
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	62
Agencia de Viajes	24
Recomendación de amigos	15
Libros	14
No precisa	3
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	43
Trivago	32
Tripadvisor	30
AirBnB	17
Ninguno	46
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	24
Tripadvisor	15
AirBnB	6
Trivago	4
Ninguno	70
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	56
Twitter	21
Instagram	16
LinkedIn	7
Ninguna	37
Total múltiple	

Fecha Técnica
 Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017
 Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
 Muestra: 4 547 encuestas. **(186 encuestas fueron realizadas a turistas japoneses)**
 Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.
 Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.
 (*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).